

DEROULE PEDAGOGIQUE

Formation / intervention	Gérer et animer un projet
Date	2019
Durée	5 jours
Lieu	Brest, Quimper ou Morlaix
Intervenant	Sophie Le Stum
Objectifs de la formation	
Maîtriser une méthodologie efficace et rigoureuse afin de préparer, de piloter, de gérer et d'analyser un projet. Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"> ○ Acquérir les méthodes et les outils pour organiser et conduire un projet en respectant les objectifs, les budgets et les délais. ○ Savoir planifier un projet 	
Déroulement prévu de la formation : Contenu, méthodes pédagogiques et durée de chaque phase	
<p>1^{ère} partie Initier le projet – 2 jours</p> <p><u>Cadrer le projet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Définir le projet, les objectifs, les enjeux et les risques ○ Identifier les acteurs, leur rôle et les grandes étapes du projet ○ Connaître les responsabilités du chef de projet <p><u>Définir le projet et les besoins</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Définir les besoins et élaborer le cahier des charges ○ Connaître les techniques d'investigation (élaborer un questionnaire, enquêter, résoudre les problèmes, utiliser le brainstorming...) ○ Estimer les coûts du projet (analyse de la valeur) <p><u>Organiser le projet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Définir le pilotage du projet et le mode de gouvernance ○ Construire la vue d'ensemble du projet grâce au Mind Mapping <p>2^{ème} partie : Organiser le projet et construire une équipe projet - 1 jour</p> <p><u>Planifier et lancer les étapes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Découper le projet et construire un planning en affectant les ressources (outils de planification) <p><u>Construire une équipe efficace et connaître son style d'interaction avec les autres</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bien repérer ses propres forces et ses points de vigilance grâce aux réponses aux questionnaires Belbin® ○ Déterminer des rôles utiles au sein de l'équipe projet et l'évolution souhaitée <p>3^{ème} partie : Suivre l'avancement du projet. Impliquer les parties prenantes et conclure le projet - 2 jours</p> <p><u>Suivre l'avancement du projet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Établir le budget : mettre en place un suivi des coûts ○ Suivre l'avancement des travaux: méthodes et outils de pilotage <p><u>Communiquer et "vendre le projet"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conduire le changement ○ Préparer un plan de communication, vendre le projet ○ Faire un autodiagnostic de conduite de projet par rapport à un projet en cours <p><u>Conclure le projet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Faire un bilan du projet ○ Mesurer les résultats obtenus et établir un plan d'action personne <p>Méthodes pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques. Discussions et échanges à partir des projets concrets des participants. ○ Mises en situation, exercices d'autodiagnostic ○ Projection de vidéos ○ Des travaux intersessions sont proposés et mèneront à la rédaction finale d'un Dossier professionnel remis en décembre par les participants. Il sera suivi d'une soutenance orale auprès d'un jury de professionnels ○ Utilisation d'outils digitaux pour mettre en commun les connaissances ou réaliser des quiz ludiques (Klaxoon, Kahoot, XMind,...) ○ Des fiches-outils et lectures complémentaires seront remises aux participants. 	

Nom du responsable formation : Philippe Le Coz et autres interlocuteurs des CCI du Finistère